

# Tourism Conference 2025 à Maasmechelen Village

## La Belgique, véritable trésor touristique européen

Le jeudi 22 mai 2025, Maasmechelen Village accueillera la troisième édition de la Tourism Conference, une matinée de rencontres et de réflexions dédiée aux acteurs du tourisme belge et européen. À travers des échanges inspirants, des intervenants de renom et un programme immersif, l'événement mettra en lumière les tendances clés les mieux gardées du tourisme belge.

Sous le thème « *La Belgique, la surprise touristique de l'Europe* », cette édition explorera le dynamisme croissant du pays en tant que destination. Riche de son patrimoine historique, de sa gastronomie de haut niveau, de ses paysages contrastés et de son offre culturelle, la Belgique attire de plus en plus de voyageurs en quête d'authenticité, de qualité et d'expériences inattendues.

Le programme abordera également des enjeux clés pour l'avenir du secteur : durabilité, mobilité, hospitalité haut de gamme et expériences locales uniques (élevages de chevaux, vignobles, hôtels d'exception...).

Des personnalités influentes du secteur prendront la parole, parmi lesquelles :

- **Ana Rovzar – Modératrice**

Animatrice et experte en affaires internationales, Ana Rovzar est spécialisée dans la transition énergétique. Elle a animé plus de 80 événements de haut niveau à travers le monde, de la COP à Davos. Fondatrice de Polygon AR et directrice politique de la Global Renewables Alliance, elle travaille dans le domaine des politiques publiques, de la durabilité et de l'innovation.

- **Ludivine Destrée – European Travel Commission**

Ludivine Destrée est experte marketing senior avec plus de dix ans d'expérience entre l'Europe et l'Asie dans le secteur du tourisme. Passionnée par la Chine, elle a étudié et travaillé à Tianjin, Shanghai et Pékin, et a occupé des postes clés en Belgique et en Chine. Depuis 2022, elle pilote les campagnes Asie-Pacifique pour la Commission européenne du tourisme à Bruxelles.

- **Tania Ter-Ossepianz, responsable marketing de Brussels Airport**

Tania Ter-Ossepianz est spécialiste du marketing aérien chez Brussels Airport Company. Après avoir travaillé pour TAP Portugal, SAS et Star Alliance, elle a développé de nombreuses initiatives pour renforcer l'attractivité de l'aéroport. Elle est à l'origine de Hello Belgium, une plateforme multilingue qui promeut la Belgique à l'international.

- **Laura Olaerts, députée provinciale du Limbourg**

Laura Olaerts, 28 ans, est une politicienne ambitieuse originaire de Genk, active au sein de la N-VA. Elle est actuellement députée au tourisme pour la province du Limbourg, après avoir été conseillère communale et collaboratrice ministérielle. Engagée pour l'enseignement, la sécurité et le bien-être animal, elle cumule aussi des mandats dans le secteur public.

- **Creneau International**

Creneau International est une agence de design et construction spécialisée dans l'hôtellerie, la restauration, les bureaux et le retail. Forte de 30 ans d'expérience, elle crée des lieux uniques et fonctionnels, en Belgique et à l'international. L'agence développe également ses propres concepts horeca en Europe (dont Maasmechelen Village), aux Émirats, en Asie et en Amérique du Nord.

Le Tourism Conference se déroulera au Terhills Conference Center, à deux pas de Maasmechelen Village. Après les conférences et panels (9h30 – 12h30), les participants auront l'occasion de prolonger les échanges lors d'un déjeuner networking au restaurant Cho Gao, la nouvelle adresse gastronomique du Village. L'après-midi se conclura par une expérience de shopping personnalisée, dans un cadre exclusif.

Pour sa troisième édition, l'évènement rassemblera les partenaires clés du tourisme en Belgique et en Europe : offices de tourisme, médias spécialisés, opérateurs de transport, agences de voyage, établissements hôteliers et acteurs institutionnels.

Plus qu'un événement, la Tourism Conference à Maasmechelen Village est une invitation à repenser le tourisme de demain, à encourager les synergies entre acteurs du secteur, et à positionner la Belgique comme un laboratoire d'idées et de pratiques au sein d'un écosystème européen en pleine mutation.

**Pour obtenir plus d'informations et des visuels, veuillez contacter :**

Valéry Gijseberg

[VGijseberg@ValueRetail.com](mailto:VGijseberg@ValueRetail.com)

Sarah Schouteden

[SSchouteden@ValueRetail.com](mailto:SSchouteden@ValueRetail.com)

Alice Honorez

[alice@top-secret.be](mailto:alice@top-secret.be)

Geraldine Van Haute gem

[geraldine.vanhautegem@top-secret.be](mailto:geraldine.vanhautegem@top-secret.be)